Date de publication Mercredi 27 août 2008 à 12:15:01 **par** colok
Catégorie Nouveautés

Free achète Alice...

L'odyssée d'Alice se termine en Iliad Le groupe Iliad, propriétaire de Free, vient d'officialiser le rachat du fournisseur d'accès Alice. Source : Iliad Conseils au 02 99 36 30 54 --> Après l'annonce surprise de juin, Iliad a procédé à l'acquisition de 100% de Liberty Surf Group SAS, plus connu sous la marque comemrciale Alice, auprès de Telecom Italia.

La transaction a coûté la bagatelle de 775 millions d'euros à Iliad mais ce rachat permet à Free d'engranger environ 850 000 nouveaux abonnés, et de profiter d'une déduction fiscale de 350 millions d'euros. En outre, Free récupère un réseau couvrant 700 centraux téléphoniques dégroupés.

En s'offrant Alice, Free récupère la seconde place du podium des opérateurs en devançant Neuf Cegetel. Ce dernier avait précédemment gagné rapidement des parts de marché en achetant Cegetel, les activités haut débit d'AOL France et Club Internet. Avec le parc d'abonnés Alice, Free devient le premier opérateur alternatif en France avec près de 4 millions de clients. Iliad réalise une excellente opération puisqu'Alice est, semble-t-il, le dernier opérateur important victime de la consolidation du marché. Une opportunité de croissance externe qu'Iliad ne pouvait pas laisser passer même si cette stratégie a peu été employée jusqu'ici par Xavier Niel, le PDG d'Iliad. Après l'annonce officielle, quelques questions demeurent. Free va-t-il préparer prochainement une migration des clients Alice ? La marque Alice et la hotline gratuite (1033) survivront-ils ? Un volet social est-il prévu pour les employés de Telecom Italia ? Voici le comuniqué de presse: Iliad et Telecom Italia finalisent la cession d'Alice France Iliad a procédé à l'acquisition de 100% de Liberty Surf Group SAS auprès de Telecom Italia. Le prix payé est de 775 millions d'euros sur la base d'une valeur d'entreprise de 800 millions d'euros. Liberty Surf Group SAS opère principalement des activités de fournisseur d'accès Internet en France, commercialisées sous la marque Alice. Le prix payé pour cette acquisition est de 775 millions d'euros et pourrait encore faire l'objet d'un ajustement limité à la baisse. Ce prix reflète : La valeur de l'activité d'un portefeuille d'environ 850,000 abonnés actifs ; L'économie fiscale relative à l'utilisation des déficits reportables, estimée en première approche à 350 millions d'euros ; Une trésorerie au bilan de Liberty Surf Group SAS estimée à 15 millions d'euros. Avec cette opération, Iliad s'affirme comme le premier opérateur alternatif sur le marché de l'ADSL en France avec environ 4 millions d'abonnés et une part de marché estimée à 25,5%.

Billet issu du site internet Colok Traductions:
https://www.colok-traductions.com

URL du billet
https://www.colok-traductions.com/index.php?op=billet&bid=1198